

## “CRISTIANOFOBIA” EN NAVIDAD

por Hermogenes Carril T.

La información apareció en el diario “El Mercurio” de Santiago el pasado sábado 18 de diciembre. Señala que en dos países europeos, Gran Bretaña e Italia, hay instituciones que impartieron instrucciones para cambiar el sentido de la Navidad para no tener problemas con otros credos religiosos e incluso con agrupaciones que no creen en el profundo sentido cristiano de esta festividad.

Es lo que se ha llamado el “secularismo europeo” donde existen importantes fuerzas antirreligiosas, que ya están siendo denunciadas a organismos como las Naciones Unidas para que reconozca la “cristianofobia”. Se dice que esta aversión es igual al odio contra judíos y musulmanes que hay en algunas agrupaciones enquistadas en la sociedad.

En Italia, por ejemplo, en una escuela de Como, en un villancico navideño se cambió la palabra “Jesús” por “virtud”, mientras que en otro colegio de Treviso no se va a representar el nacimiento de Jesús, sino que habrá una representación de “La Caperucita Roja”. La justificación es que el cuento infantil también tiene una importante enseñanza sobre la lucha del bien contra el mal. Asimismo, en muchas otras escuelas decidieron no instalar pesebres.

Por su parte, las escuelas públicas de Inglaterra no llevarán a cabo las tradicionales “Nativity Plays”, que consisten en obras de teatro en las que los niños reviven la historia de Belén ante sus padres, para lo cual se disfrazan de María, José, ángeles y pastores.

La información agrega que incluso el tema llegó al gobierno británico, ya que el Primer Ministro, Tony Blair, hizo imprimir dos tipos de tarjetas para este fin de año. En una se lee: “Mejores deseos para el Año Nuevo”, que será enviada a los no cristianos, en tanto, la otra señala: “Mejores deseos de Navidad y Año Nuevo”, que será remitida a los cristianos.

Hasta la Cruz Roja, cuyo nombre lleva explícita una referencia a Cristo que murió en una cruz, tomó la decisión de no vender calendarios que tuvieran imágenes de María o José, como tradicionalmente lo hacía.

Frente a esta avalancha antinavideña han reaccionado algunos importantes medios de comunicación, como el popular diario “The Sun”, que bajo el lema “Salvemos nuestra Navidad” pidió a sus lectores identificar a los que denominó “aguafiestas de Navidad”.

Algunos han dicho que esta campaña corresponde al exceso de celo de “pequeños empleados públicos” anticristianos que quieren que las tradiciones desaparezcan.

¿Será tan fácil la explicación?